

## Un foro de comercio plantea que la crisis puede fortalecer el sector

La Diputación presentó durante la reunión celebrada en Tui las conclusiones del plan director que patrocina

**EVA GONZÁLEZ / TUI** El Plan de Comercio elaborado por encargo de la Diputación Provincial para su aplicación en el periodo comprendido entre el año 2009 y el 2012, incluye entre sus medidas la creación de enseñanza de formación profesional universitaria de Comercio y la cofinanciación de las actuaciones entre las distintas administraciones y asociaciones de comerciantes de la provincia, cuyos representantes participaron ayer en el foro celebrado en el Parador de Turismo de Tui.



El alcalde de Tui, Antonio F. Fernández Rocha; el vicepresidente de la Diputación José María Figueroa Vila; y el presidente de la Asociación de Comerciantes e Industriais de Tui, Jorge Álvarez Bautista, junto con la técnica de la empresa elaboradora del proyecto, Ana Nadal, protagonizaron el acto de presentación de conclusiones que se realizó a media tarde, durante un encuentro en el que "se insiste en la necesidad de aprovechar la crisis para fortalecer al sector a nivel individual y colectivo".



La alcaldesa de Tomiño, Sandra González; el alcalde de O Rosal y diputado, Jesús María Fernández Portela; el presidente de la Cámara de Comercio, Carlos Dagá; concejales, presidentes y miembros de colectivos, formaron el nutrido auditorio.

Figueroa explicó cómo surgió el apoyo de la Diputación al sector del comercio, con una primera reunión en Cambados para conocer la situación. El sector valora la voluntad de este organismo de contar con el comercio minorista para la definición y priorización de las actuaciones del Plan Director de Comercio, que será distribuido.

Las cuatro líneas estratégicas del mismo son el apoyo a la creación y consolidación de los Centros Comerciais Abertos; la formación y cualificación del sector comercial; y la colaboración con los Concellos en la creación de equipos técnicos y servicios de apoyo al comercio; además de la puesta en valor, rehabilitación y peatonalización de centros urbanos. El plan conlleva actuaciones concretas para desarrollar estas líneas estratégicas.

Los líderes de las asociaciones plantearon durante el debate que la solución pasa "por la reflexión y actuación conjunta y en positivo" sobre cuestiones como dar valor a las asociaciones de comerciantes para poder ofrecer servicios atractivos que justifiquen el incremento de las cuotas; crear una comunidad virtual y no virtual en la que técnicos, políticos y comerciantes debatan temas de actualidad, como la definición de horarios comerciales en zonas turísticas y transfronterizas, posibilidad de crear centrales de compras, políticas eficaces para regular y potenciar el comercio urbano.

Faro de Vigo, 19 de Setembro de 2008