

## Treinta comercios implantarán la tarjeta de fidelización

**A Estrada/** Una treintena de comercios de A Estrada se adherirán al Plan Comercial, desarrollado por la asociación local de comerciantes en colaboración con A Estrada Dixital.

El plan permitirá la implantación de una tarjeta de fidelización. Para los clientes, la tarjeta será gratuita y permitirá la acumulación de puntos con las compras realizadas en el comercio local. Estos puntos serán canjeables por regalos o cheques de compra en los establecimientos de la red de Acoe y permitirán entrar en sorteos periódicos.



Acoe pretende celebrar el primero de los sorteos, de forma experimental, en la próxima edición de la feria de oportunidades, que se celebrará del 3 al 5 de octubre.

No obstante, se prevé que la tarjeta pueda estar en la calle en el plazo de un mes. Los comerciantes se reunirán próximamente para tratar de consensuar los puntos que se cargarán en la tarjeta según el volumen de compra realizado.

Por el momento sólo han decidido que se determinarán tramos de gasto a los que corresponderá determinado número de puntos.

Para los comerciantes, la implantación del servicio también será gratuita, ya que A Estrada Dixital financiará el primer medio centenar de lectores de tarjetas. La iniciativa tendrá otras ventajas para los empresarios locales.

Les permitirá crear una base de datos de la clientela y conocer el perfil del cliente, la edad, los gustos y la asiduidad, posibilitando incluso el diseño de ofertas personalizadas.

La Voz de Galicia, 21 de Agosto de 2008