

## Apúntate ó Plan!

Como se adoita dicir "o máis caro é non vender".  
¡Esta é a túa oportunidade!. As prazas son limitadas.

## Información e Solicitudes

O modelo de solicitude e as bases da convocatoria podes  
consultalas na páxina web da Deputación de Pontevedra  
[www.depo.es](http://www.depo.es).



Deputación  
Pontevedra

Asesoramento Personalizado  
en *Visual Merchandising* para  
comerciantes da provincia de  
Pontevedra



Plan  
"Á túa  
Medida"  
2010



Deputación  
Pontevedra

*Desenvolvemento Local. Comercio*

Edificio Administrativo  
Avda. Montero Ríos, s/n. - 36071 Pontevedra  
Tfno.: +34 986 804 100 - Fax: +34 886 210 811  
[comercio@depo.es](mailto:comercio@depo.es)  
[www.depo.es](http://www.depo.es)

[www.depo.es](http://www.depo.es)

**Gustaríache que o teu comercio se diferenciara pola súa imaxe e que a presentación dos teus produtos lles resultase máis atractiva ós clientes?**

**Calcúlase que o 25% dos clientes dun comercio son efecto directo do seu escaparate. O feito de que entre o 60% e o 80% dos produtos se vendan como resultado da súa presentación no comercio, fai da estética a clave da produtividade de todo pequeno comercio.**

## Un Proxecto de Éxito

Despois do éxito da pasada edición, desde a Deputación de Pontevedra queremos continuar co compromiso que adquirimos e contribuír a consolidar o comercio de proximidade.

*“Este plan é moi bo, un dez. Fixéstesme o escaparate que máis chamou a atención en 22 anos”.*

**M<sup>a</sup> José Rosada. Tecidos Babeca** (Tui).

*“A mellor campaña publicitaria para axudar ao pequeno comercio. O cambio foi moi bo comentáronme os meus clientes”.*

**Alicia Rodríguez. Calzados Yosú**

(Vilagarcía de Arousa).

*“Sorprende e aumentaron as vendas. Estou moi contenta. Cambiamos o estilo da tenda. Foi o impulso que necesitabamos”.*

**Sonia Martínez. Obxectos de agasallo Casavella**

(Vigo).

## Requisitos

Pequenos comercios da provincia de Pontevedra que cumpran as seguintes características:

- Todos os pequenos comercios que queiran diferenciarse pola imaxe e polo atractivo comercial a través do seu escaparate.
- Estar incluídos nos epígrafes 64, 65 y 66 do Imposto sobre actividades económicas ou ben na rama 52 da CNAE.
- Contar cunha antigüidade mínima de 6 anos.
- Ter 3 ou menos empregados por conta allea e/ou titular.

## Beneficios

O Plan “Á túa Medida” ofrécete un asesoramento en *Visual Merchandising* gratuito, personalizado e no teu propio comercio!

*“Facían falta cousas destas. O programa pareceume moi ben. Aínda que se tarda en assimilar toda a información”.*

**Begoña Pastoriza. Óptica Prisma**

(Cangas do Morrazo).

*“Un proxecto ilusionante, novos para o comercio. Que dá forza e apoia ao comercio tradicional. E que axuda moito ao aprender de mans de especialistas como mellorar a imaxe”.*

**Eduardo Menéndez. Droguería Moderna**

(Pontevedra).

*“Un cambio de visión total. Gústame, agora teño un escaparate dunha tenda de verdade”.*

**Pedro Rodríguez. Paxarería Rodry**

(Vilagarcía de Arousa).

## Programa da Actividade

**1:** Un consultor experto en *Visual Merchandising* desprazase ó teu comercio para coñecer de primeira man as túas inquiredanzas e necesidades.

Fará unha reportaxe fotográfica e completará un cuestionario co que valorará a imaxe que proxecta o teu comercio.

**2:** Un equipo de especialistas elaborará un diagnóstico do teu comercio no que se recollerán as recomendacións de actuación ofrecéndote unha proposta creativa para mellorar a zona que considere máis eficaz.

**3:** Ensinaranche a presentar os produtos e a mellorar a imaxe do teu negocio. Un equipo de profesores orientaránche, no teu propio comercio, cómo facelo.

